

LA CIE RHODANIE EN DEVIENT VIGNOBLES & COMPAGNIE



Un changement d'identité est toujours un exercice périlleux pour une entreprise et instructif pour les autres. La Compagnie Rhodanienne effectue ce grand saut à l'occasion de Vinexpo Bordeaux. Le nouveau territoire de marque a été élaboré en partenariat avec l'agence L'Eau à la bouche. Stratégiquement, il s'agissait d'affirmer davantage son identité aux yeux des consommateurs, sachant que la maison a opéré une mutation depuis 2012, et l'arrivée à sa tête de Thomas Giubbi, vers la commercialisation de marques propres (aujourd'hui 55% des volumes) et une meilleure valorisation (21,6 M€ de CA en 2016 contre 16,5 en 2012 pour 9,3 M de cols vs 8 M). Le résultat le plus tangible de cette mue concerne le nouveau nom, et donc la nouvelle signature sur les bouteilles. Celle-ci, jusqu'à présent très discrète, s'affirme aujourd'hui sur les étiquettes et, à partir de septembre prochain, sur les

réseaux sociaux. La Compagnie Rhodanienne devient Vignobles & Compagnie avec comme *base line* « engagés depuis 1963 ». « Je tenais à conserver un des deux mots de notre ancienne marque et Compagnie me va bien car il évoque l'humain, le groupe qui partage, explique Thomas Giubbi. Le mot Vignobles, lui, traduit notre engagement vis-à-vis de la production avec 20 domaines et châteaux partenaires dont, depuis 2016, le nôtre (Château des Sources, 50 ha en costières-de-nîmes si l'on tient compte de sa fusion avec le Domaine des Cantarelles, NDLR), soit 310 ha en suivi de production. Une garantie de sourcing et de traçabilité que nous tenons à mettre en avant. Les vigneronns partenaires se retrouvent d'ailleurs en photo sur les contre-étiquettes de leurs vins et mis en scène dans des vidéos sur notre nouveau site Internet. L'esperluette orange entre les deux mots traduit le lien entre les vignes et les hommes et nous permet, dans son traitement graphique, de revendiquer une modernité et une audace qui, comme notre engagement vis-à-vis du vignoble, sont anciennes. Ainsi, la maison a été dirigée par une femme dans les années 1970 et ses trois derniers directeurs ont été engagés alors qu'ils avaient moins de 40 ans. »

Refonte packaging et nouvelle gamme *on trade*

Parallèlement à ce changement de nom, une refonte packaging a été effectuée, à commencer par la marque phare de la maison en GMS, le côtes-du-rhône Les Combelles qui se présente maintenant en orange sur l'étiquette dans un nuage de tags gris plus ou moins foncés. Les capsules bicolores orange et noir, présentes sur cette bouteille comme sur celles des gammes Les Authentiques (AOP de la vallée du Rhône) et Les Générationnels (domaines et châteaux partenaires) arborent la nouvelle signature. Les vins de la gamme Les Inattendus, à savoir les marques Petit Tracteur, Voiturette & Cochonnet, bénéficient quant à eux d'une signature modernisée « V&Co » et d'une capsule à vis aux couleurs du vin. Enfin, une nouvelle gamme destinée au circuit *on trade* fait son apparition. D'autres évolutions sont à venir dont, avec la vendange 2017, l'arrivée de côtes-du-rhône, côtes-du-rhône villages, lillac et tavel bio.

« Notre objectif avec ce repositionnement est d'atteindre 30 M€ de CA d'ici 5 ans et de nous implanter en circuit *on trade* où nous sommes actuellement très peu présents », annonce Thomas Giubbi. Après un pic à 23,5 M€ en 2015, Vignobles & Compagnie est actuellement dans une phase de consolidation. La société commercialise 60% de vins de la vallée du Rhône pour 40% de vins de cépage (vin de France ou IGP selon les marchés) à 70% en GMS France et 30% à l'export, principalement aux États-Unis, en Chine et au Japon.

VIGNOBLES & COMPAGNIE
engagés depuis 1963

CONTACT PRESSE:

Thomas Giubbi, Directeur général V&CO

Agence l'eau à la bouche - Claude Rigoulet
claude@ealbmktg.com

19 chemin neuf - 30210 Castillon du Gard
Tél : +33 (0)4 66 37 49 50
Fax : +33 (0)4 66 37 49 51
contact@vignoblescompagnie.com
www.vignoblescompagnie.com