

VITISPHERE

19 JUN 2017

« VIGNOBLES ET COMPAGNIE SORT DE L'OMBRE »



Rencontre sur Vinexpo avec le directeur général de la Compagnie Rhodanienne, Thomas Giubbi pour un point sur les nombreux changements opérés en 2017 par la Maison.

La Compagnie Rhodanienne vient de changer de nom...

En effet, nous prenons le nom de Vignobles et Compagnie. Cette évolution d'identité permet de mieux refléter nos valeurs. D'abord, notre engagement auprès de nos 20 domaines partenaires, soit 310 hectares. Cet attachement fait partie de l'ADN de notre maison car elle a été créée par et pour des vignerons gardois. Compagnie, qui veut à l'origine le « partage du pain », met un éclairage sur nos valeurs de partage, de transmission, mais également l'esprit entrepreneurial qui nous guide. Ces deux mots sont reliés par l'esperluette qui traduit le trait d'union entre deux mondes. À notre nom, nous associons « engagées depuis 1963 » pour suggérer notre longue histoire mais aussi notre engagement environnemental dans la logique d'une viticulture raisonnée et notre engagement dans le territoire avec notamment la labellisation de notre site « patrimoine du XXe siècle », obtenu en 2016. Nous avons aussi choisi une baseline, « Toute l'audace du Rhône », pour rappeler notre ancrage rhodanien, mais aussi le caractère innovant de notre entreprise qui, par exemple, se traduit dans les packagings telles que le Petit tracteur, Voiturette, Cochonnet...

Cette communication ambitionne de se tourner vers le grand public. Nous lançons ces jours-ci, un site internet dédié aux consommateurs. Nous serons également prochainement sur les réseaux sociaux. En un mot : Vignobles et Compagnie sort de l'ombre.

CONTACT PRESSE:

Thomas Giubbi, Directeur général V&CO

Agence l'eau à la bouche - Claude Rigoulet
claude@ealbmkt.com

VIGNOBLES & COMPAGNIE
engagés depuis 1963

19 chemin neuf - 30210 Castillon du Gard
Tél : +33 (0)4 66 37 49 50
Fax : +33 (0)4 66 37 49 51
contact@vignoblescompagnie.com
www.vignoblescompagnie.com